

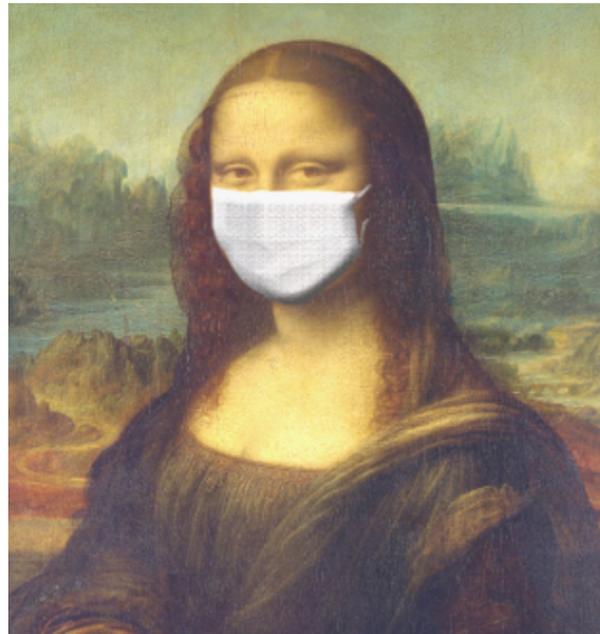


#CetÉtéJeVisiteLaFrance

**A T O U T**  
**F R A N C E**

Agence de développement  
touristique de la France

# OBJECTIFS PRIORITAIRES



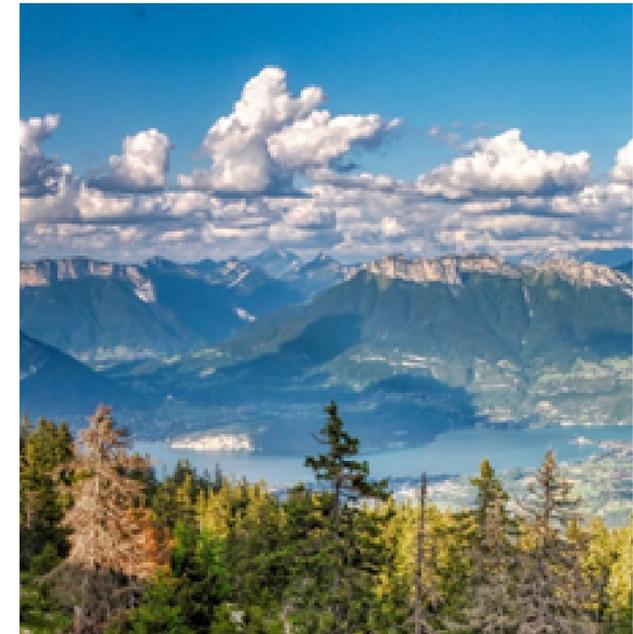
## **RASSURER**

les Français sur les conditions d'accueil et le respect des chartes sanitaires



## **DONNER A VOIR**

les destinations avec des images et vidéos réelles et actuelles, montrer que le contexte de distanciation sociale permet tout de même des expériences de séjour positives.



## **INSPIRER**

Découvrir, redécouvrir les régions françaises, Mettre en valeur les destinations "hors des sentiers battus", l'offre touristique disponible et les nouvelles offres.

---

# MESSAGES ET VALEURS



## UN ÉTÉ SINGULIER

durant lequel il sera tout de même possible de vivre des expériences positives



## DÉCONNECTER, S'ÉVADER, DÉCOUVRIR

Le grand air, les grands espaces, le sport outdoor, le bien-être, La culture, le patrimoine



## SE RETROUVER EN FAMILLE, CONSOMMER AUTREMENT

Soutenir les producteurs locaux grâce à une consommation locale, donner du sens

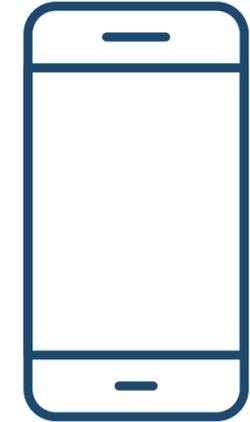


## LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE NOS TERRITOIRES



---

# UNE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## #1 Une signature commune

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

#2 Près de 50 accueils influenceurs durant l'été en partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme

#3 Des posts créés par les acteurs du tourisme et les vacanciers

#4 Un social wall pour agréger toutes les contributions sur [france.fr/cetetejevisitelafrance](https://france.fr/cetetejevisitelafrance)

#5 Un plan média pour amplifier

#6 De nouveaux contenus pour l'international

---

A man with a beard and a woman wearing a hat are sitting on a rocky ledge, looking out over a scenic view of a village built on a hillside. The scene is bathed in the warm light of late afternoon or early morning. The background shows a dense cluster of stone buildings with terracotta roofs, typical of a French village. The foreground is filled with dry grass and some green foliage. The overall mood is peaceful and romantic.

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

COMMENT PRENDRE PART  
AU DISPOSITIF?

---

# ACTEURS DU TOURISME, CONTRIBUEZ À DONNER ENVIE!

## Quels avantages pour les acteurs du tourisme ?

- Contribuer positivement à une campagne nationale en valorisant la richesse de notre offre touristique malgré le contexte.
- Donner de la visibilité à vos produits touristiques sur une plateforme qui sera mise en avant sur différents espaces media .

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

# 1 PREPAREZ VOS CONTENUS

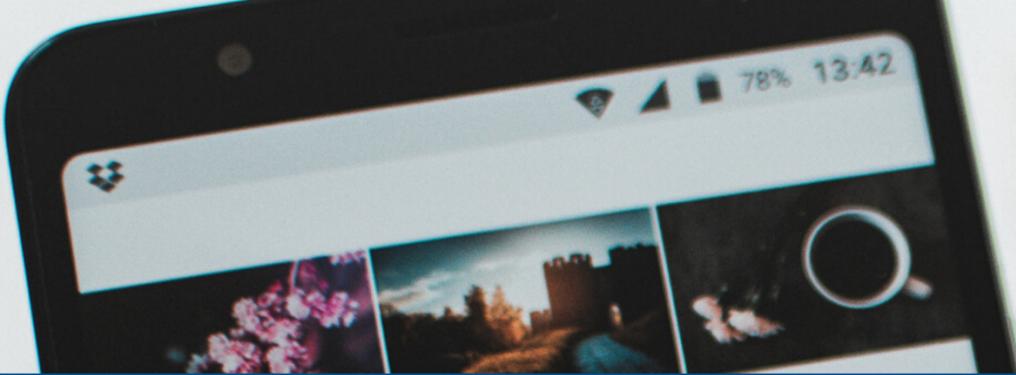
## Mettre en avant les expériences à vivre en France cet été

- Information sur les activités et les sites ouverts
- Expériences réelles de séjour et idées de séjours
- Produits innovants et nouvelles expériences proposées
- Réassurance sanitaire
- Soutien à la consommation locale

### FORMAT

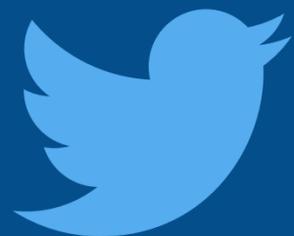
Privilégiez les contenus récents avec des photos prises en direct et des formats vidéos courts.





## 2 POSTEZ SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Postez sur Instagram, Youtube ou Twitter avec le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance** pour que vos contenus remontent dans le social wall sur France.fr (soumis à modération)



# #CetÉtéJeVisiteLaFrance

### + AJOUTEZ UN # SELON LE TYPE DE SEJOUR

#SeCultiver

#Respirer

#VoyagerEnFamille

#Savourer

#SEvader

#Bouger

## 2 POSTEZ SUR LES RESEAUX SOCIAUX (suite)

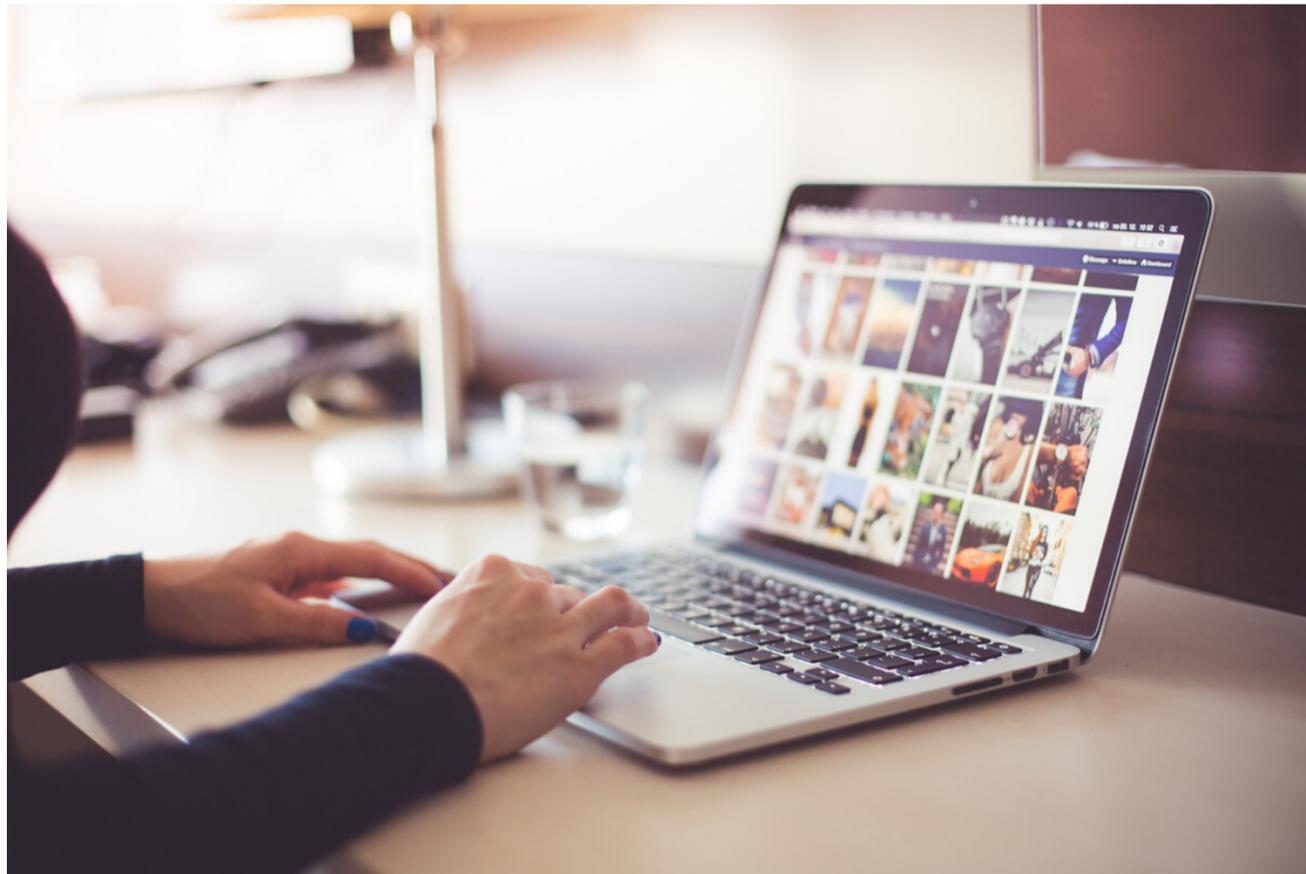
Un filtre permettra aux visiteurs une recherche par envie. En ajoutant un # complémentaire après le #CetÉtéJeVisiteLaFrance, vous remonterez dans le social wall principal et dans l'espace filtre.

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

- **#SeCultiver** : patrimoine, musées, savoir-faire
- **#Respirer** : Itinérance douce, bien-être, espaces naturels
- **#VoyagerEnFamille** : famille enfants ou ados, activités, expériences
- **#Savourer** : gastronomie et vin (en respect de la loi Evin)
- **#SEvader** : hôtels, bonnes adresses, visites
- **#Bouger** : sports, vacances actives



## 3 SOUTENEZ CETTE CAMPAGNE NATIONALE EN VALORISANT LE SOCIAL WALL



### QUELQUES SUGGESTIONS...

- Faites un lien sur votre site et sur vos outils (e-newsletters...) vers le social wall : **[www.france.fr/cetetejevisitelafrance](http://www.france.fr/cetetejevisitelafrance)** (accessible à compter du 19 juin)
- Ajoutez le logo de la campagne ou des bannières sur vos sites et supports:  
**Kit de communication téléchargeable:**  
<https://atoutfrance.fromsmash.com/kit-cetetejevisitelafrance>
- Relayez nos posts en nous suivant sur les réseaux sociaux

---

## Suivez-nous !



**TWITTER**

@ATOUT\_FRANCE



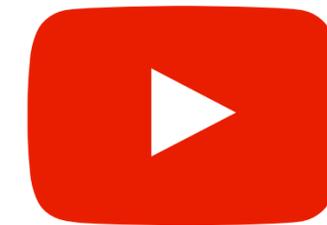
**FACEBOOK**

@FR.france.fr



**INSTAGRAM**

@francefr



**YOUTUBE**

chaine France.fr



**LINKEDIN**

Atout France

**Découvrez le social wall sur [www.france.fr/cetetejevisitelafrance](http://www.france.fr/cetetejevisitelafrance)**  
(à partir du 19 juin)

Contact : [campagne@atout-france.fr](mailto:campagne@atout-france.fr)

---

4

## POUR ALLER PLUS LOIN... INCITEZ LES FRANÇAIS EN VACANCES A POSTER



## LES FRANÇAIS EN SÉJOUR SERONT DE VRAIS AMBASSADEURS

- Pensez à impliquer vos collaborateurs pour initier des posts avec le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance**
- Plan media porté par Atout France pour créer la viralité et amplifier la reprise
- Incitation par les influenceurs auprès de leurs communautés à poster en mentionnant le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance**

# CALENDRIER

#CetÉté  
JeVisite  
LaFrance

## 19 JUIN

Lancement de la  
campagne

## JUILLET - AOÛT

- Accueils influenceurs
- Incitation à poster
- Relais des contenus  
des  
acteurs touristiques
- Plan media

## SEPTEMBRE ET ENSUITE...

- Diffusion de contenus  
pour maintenir l'intérêt  
(France et international)
- Campagnes spécifiques  
(filières et destinations)



Agence de développement  
touristique de la France

**Une question complémentaire ?**

[campagne@atout-france.fr](mailto:campagne@atout-france.fr)

**Kit de communication:**

<https://atoutfrance.fromsmash.com/kit-cetetejevisitelafrance>